

SPONSRING OCH CUPARRANGEMANG

BJÖRNLIGAN – U16

- När ett ungdomslag i Rimbo IF sponsras med ekonomiska medel tillämpas 80/20 principen. Detta gäller endast när ett lag sponsras med kontanta pengar.
- De 20% är en slags avgift för det administrativa arbetet.
- Varje lag ansvarar för sina egna sponsorer gällande material och kläder ”off ice”.
- Vid sponsring utav materiella produkter till enskilda lag tar ishockeysektionen inte ut någon procent.
- Om ett lag vill kunna sätta egna sponstryck på sina matchkläder/profilkläder måste ishockeysektionen godkänna sponsorn och trycket. Laget i fråga måste ”köpa” ut sina tröjor. För varje nytt sponstryck måste ishockeysektionen godkänna det, även om laget köpt sina tröjor. Reklam på kläder kräver ett sponsoravtal över minst 3 år med en viss summa för varje år.
- Ett företag kan inte köpa ett matchställ åt ett enskilt lag och få sitt tryck på dem som kompensation.
- För sponsring vid arrangemang skall det godkännas utav ishockeysektionen.
- Vid arrangemang av egna cuper i Rimbo IF’s regi fördelas den ekonomiska vinsten enligt 80/20 principen.

Ishockeysektionen